RAPPORT ANNUEL

2022-2023

bamq

Rapport d'activités 2022-23

Voici le bilan des activités de Balle au Mur Québec du 1er avril 2022 au 31 mars 2023.

1. 7 février au 29 mars 2023, 2e saison, ligue du CWM (Club de Wallball de Montréal) à l'école John F. Kennedy, Montréal, 13 participants, (ligue se termine en mai 2023).

2. 24 janvier 2023, Participation au colloque des professeurs d'éducation physique de Laval, École Leblanc, Laval, 15 participants.

3. 14 janvier 2023, Tournoi régional de 1-mur en simple, École St-Jean-Eudes, Charlesbourg, Québec, 20 participants de Montréal, Québec, St-Narcisse (Trois-Rivières), Toronto.

4. 3 septembre au 17 décembre 2022, du 21 janvier au 25 mars 2023 (se termine le 29 avril 2023), Club de balle au mur St-Jean-Eudes, pratique libre à Charlesbourg, Québec, (Moyenne de 6 participants).

5. YMCA St-Roch, Québec, septembre 2022 à mars 2023(se termine en avril 2023), les dimanches, 16h-17h, Initiation à la balle mur offertes aux membres du YMCA.

Au Parc Le Ber :

6. 10 septembre 2022, 2e édition de la Classique Basque, tournoi de simple et double de 1-Mur, 18 participants.

7. 2 juillet 2022, Les qualifications canadiennes pour le championnat de frontball 2022 à Biarritz, 9 participants.

8. 2 juillet 2022, Tournoi de double 1-mur du CWM), 12 participants.

9. 29 juin 2022, Parc Mohawk à Ville Mont-Royal, les lignes pour la pratique du 1-mur sont PEINTES. Une nouvelle place pour jouer.

10. 5 avril au 20 mai 2022, À l'école Léon-Guilbeault, de Laval, Activité parascolaire, 18 participants, de la maternelle à la 6e année.

11. 5 avril au 14 juin, 1re saison de la ligue CWM, à JFK et au Parc Le Ber, 10 participants.

12. 4 juin 2022, Voyage du CWM à Worchester, pour un tournoi de double.
    (Participation de Balle au Mur Québec dans les dépenses liées au voyage)

Les finances

Grâce à la grande générosité de nombreux adeptes et camarades de la balle au mur, nous avons pu dépasser notre objectif de levée de fonds Placements Sports. Ayant amassé plus de 8 000.00$, nous tenons à remercier tous les donateurs.

Notre avons terminé l'année financière avec un léger déficit de (76.00$) pour un budget global de 21 272.00 $ (revenus) les principaux postes de dépenses étant liés aux rencontres sportives, à l'assistance à l'élite qui a participé notamment au Championnat Mondial des jeux de balle 2023.

Nous avons utilisé environ 4 575.00$ des fonds réservés à la promotion de la discipline de la balle au mur, ayant tenu quelques activités d'initiation et de découverte en région. Ayant également appuyé financièrement la Classique des Basques 2022 et le tournoi 1-mur à St-Jean Eudes, en plus de faire l'achat de matériel promotionnel.

En conclusion, j'aimerais au nom du conseil d'administration de Balle au Mur Québec, profiter de l'occasion pour remercier :

Le personnel de la Fédération, le Directeur général Michel Séguin, ainsi que la Secrétaire Marie-Michèle Trudel, ainsi que Anne-Frédérique Bayard notre agente de développement et communication pour leur travail à nous assister toute au long de l'année. Ils sont toujours attentifs pour nous soutenir et nous aider à réaliser notre mission et à la réalisation de nos objectifs.

Étienne Pélissier
Président BAMQ

Rapport Développement Balle au Mur Québec

Au cours de la période de référence du programme de soutien aux fédérations sportives (PSFSQ), le développement de la discipline de la balle au mur a été confronté à des défis en raison des restrictions liées à la pandémie. Malgré cela, des collaborations ont été établies pour offrir des activités de découverte et d'initiation, et des efforts ont été déployés pour se réinventer et promouvoir la discipline de la balle au mur. Cependant, des défis subsistent, notamment en matière de communication avec les milieux municipaux et scolaires, ainsi que le recrutement d'intervenants pour le développement futur du sport.

Organisation d'activités et collaboration

Des accords ont été conclus avec des organismes tels que Sports Laval pour fournir des activités de découverte et d'initiation, et une formation a été offerte aux enseignants d'éducation physique pour promouvoir la balle au mur dans les écoles. Du 5 avril au 19 mai 2022, une activité d'initiation a été mise en place à l'école primaire Léon-Guilbault à Laval, avec la participation de 18 participants. Cette initiative visait à faire découvrir la balle au mur et à susciter l'intérêt des jeunes pour la pratique de la balle au mur.

Une variation de l'offre a été réalisée avec la balle au mur, une version 1-mur pour les activités extérieures. Cela a permis de nouer des partenariats avec des organisations telles que Sport Laval afin de promouvoir nos activités de découverte et l'offre de balle au mur à 1-mur.

Défis futurs et besoins en développement :

L'un des principaux défis identifiés est le recrutement d'intervenants pour soutenir le développement de la balle au mur. Pour les prochaines années, il est recommandé de mettre l'accent sur la formation d'entraîneurs, de bénévoles et d'animateurs, pour répondre à la demande.

Des défis subsistent en termes de communication pour de développement junior et le recrutement d'intervenants. Afin d'assurer une croissance continue de la discipline de la balle au mur, il est essentiel de se concentrer sur la formation et le soutien des ressources humaines. De plus, il est important de créer des activités permettant la poursuite de la pratique de la discipline une fois la journée de découverte/initiation passée.

Anne-Frédérique Bayard
Agente de développement et communication

Rapport 2022-2023
Communication-Balle au mur Québec

Points clés concernant la communication de Balle au mur Québec selon les critères au programme de soutien aux Fédérations Sportives Québécoises (PSFSQ)

L'année dernière, le ministère nous a envoyé des critères auxquels nous devions répondre pour mesurer le volume des communications à la Fédération des Sports à Quatre Murs. Ces critères sont désormais en vigueur c'est pourquoi nous porterons une attention particulière à cette section dans ce rapport, en mettant de l'avant les points clés suivants :

Réseaux sociaux : Sur Facebook, notre page compte désormais 363 abonnés, ce qui représente une augmentation de 6,4 % par rapport à l'année dernière. Balle au mur Québec a également été mentionné dans 7 infolettres de Squash Québec.

Matériels promotionnels :
Balle au Mur Québec a misé sur la distribution et vente de bandanas à l'effigie de BAMQ. Nous devons accorder une attention particulière à tous les critères de mesures de communication du Programme de soutien du PSFSQ pour l'année à venir.

Plan de communication 2022-2023

Pour répondre aux exigences du ministère, nous avons en 2021 créé le premier plan de communication pour Balle au Mur Québec. Ce plan, d'une durée d'un an, a été conçu pour être aligné sur celui de Squash Québec. Le prochain plan couvrira la période de 2023 à 2025, donc une période habituelle de 2 ans. Avant de créer ce nouveau plan, il est important de faire un résumé du taux de mise en œuvre du plan de communication actuel.

Rappelons que ce plan de communication avait pour objectifs principaux :

1. Faire connaître davantage le sport et ses membres.
2. Augmenter notre présence médiatique.
3. Améliorer la communication avec notre base de membres.

Pour répondre à ces objectifs, nous avons divisé notre plan de communication en 2 volets, avec des actions concrètes à mettre en œuvre. Dans ce rapport, nous résumerons ces actions et analyserons ce qui a été réalisé.

Volets 1- Communication aux membres

- **Formation :** Nous n'avons pas encore complété la formation sur les médias sociaux offerte par Sportcom en 2022. Il est essentiel de suivre cette formation pour améliorer nos compétences en communication sur les réseaux sociaux et rester à jour.
- **Réseaux sociaux :** Maxime et Étienne Pélissier ont fait un excellent travail pour alimenter les réseaux sociaux de Balle au mur Québec. On y retrouve du repartage, des informations ainsi que de la diversité dans les publications sur Facebook.
- **Matériel de support avec la sanction de tournoi :** Deux affiches ont pu être réalisées pour Balle au Mur Québec. En nous inspirant du travail réalisé avec Quintus, nous pourrions envisager de continuer cette intégration progressivement des conceptions d'affiches, des modèles pour les médias sociaux et d'autres outils de communication entre l'organisme et les membres.

Volet 2- Communication au grand public

- **Amélioration du site web :** Il est nécessaire d'uniformiser tous les sites des secteurs de la Fédération des Sports à Quatre Murs du Québec. Nous devons améliorer la facilité de navigation et l'accessibilité pour les membres du grand public.
- **Stratégie réseaux sociaux :** Grâce à Étienne et Maxime Pélissier, il y a un bon débit d'activité sur Facebook. Par contre, avec les nouveaux algorithmes, la publication régulière et la diversification du contenu sont les meilleurs moyens d'atteindre un large public. Dans un proche avenir, nous pourrions envisager de créer une nouvelle plateforme pour BAMQ, telle que Instagram, pour toucher un public encore plus vaste.
- **Campagne de financement:** Des publications pour Placements Sports ont été faites sur les réseaux sociaux de Balle au Mur Québec

Bien qu'un plan de communication ait été mis en place, il nous faut encore mettre des efforts dans le volet communication surtout depuis qu'il s'agit de critères de mesure pour les subventions.

Anne-Frédérique Bayard
Agente de développement et communication

Rapport sommaire
Programme Placements Sports
Balle au mur Québec
2022-2023

Objectif 2022-2023 7 500 $

Dons provenant de donateurs individuels	8 062 $
Subvention d'appariement (400%)	32 250$
	40 312$
Contribution 22-23 au Fonds de Dotation (en réserve pour 10 ans - 2023)	8 062$